



Certificate of Competence

Final examination: 23/11/23 with a score: 25,00 /30

This is to attest that

Sacha Tellini

ID Number: TLLSCH91B12A564L

Has certified skills as

DIGITAL NEUROMARKETING SPECIALIST

4 Ore

by acquiring 4 Professional Training Credits (CFP-Crediti Formativi Professionali)

Assessment of competencies consisted of a multiple-choice exam, covering all the topics addressed in the
Neuromarketing Digitale
qualified training program

Registration Number: 23-0001148

Date of original registration: 23/11/23

Bratislava - SK, 23/11/23

Qualified Competence Center



Competence Center Code
CCITA21002_A4

ICEP CEO

Course Program

- Modulo 1: Il Neuromarketing tra modelli, evoluzioni e limiti
- Modulo 2: Il primato delle emozioni
- Modulo 3: Il funzionamento del cervello umano: stimoli, istinti e percezioni
- Modulo 4: Gli strumenti di misurazione delle emozioni
- Modulo 5: L'attenzione inconsapevole
- Modulo 6: L'uso dei colori nel mondo della comunicazione
- Modulo 7: L'utilizzo dei volti nella comunicazione
- Modulo 8: Le distorsioni cognitive più comuni - Prima parte
- Modulo 9: Come superare il Bias di Conferma
- Modulo 10: Le distorsioni cognitive più comuni - Parte due